**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Всероссийском молодёжном конкурсе «Лидеры Экологии»**

1. **Общие положения**
   1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского молодёжного конкурса «Лидеры Экологии» (далее – конкурс «Лидеры Экологии», Конкурс).
   2. Цель Конкурса – формирование управленческого кадрового резерва сферы экологии.

Основные задачи Конкурса:

- выявление молодых лидеров в сфере экологии в России;

- поиск и систематизация успешных практик (проектов) в сфере экологии, реализованных молодежью;

- формирование сообщества единомышленников, объединенных девизом «экология – дело каждого».

* 1. Организатор Конкурса – Общероссийская молодежная общественная организация содействия развитию экологической культуры «Российское эко-культурное общество» (ОМОО «РосЭко») при поддержке Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды.
  2. Официальный сайт Конкурса: https://ros-eco-org.ru/competition/

1. **Номинации конкурса**
   1. Конкурс предполагает оценку реализованных проектов в сфере экологии в рамках профессиональной и общественной деятельности участников Конкурса. На Конкурс могут быть поданы проекты, завершенные до даты начала приема заявок, но не ранее 1 января 2023 года.
   2. Конкурс проводится по пяти номинациям:
2. эко-просвещение – проекты, направленные на повышение уровня экологической грамотности россиян (проведение обучающих мероприятий, разработка учебно-методических материалов, создание познавательного медиаконтента и другое);
3. эко-предпринимательство – бизнес-проекты в сферах обращения с отходами, бережного природопользования, производства средств предотвращения или ликвидации последствий загрязнения окружающей среды, зеленой энергетики, экотуризма и других;
4. эко-нормотворчество – проекты, заключающиеся в совершенствовании нормативно-правовой базы в сфере экологии на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
5. эко-активности – проекты, связанные с проведением массовых мероприятий, направленных на улучшение экологической обстановки на определенной территории: субботники, ликвидация последствий стихийных бедствий и техногенных происшествий, ликвидация свалок, уборка территорий и другое;
6. эко-инновации – проекты, заключающиеся в разработке и внедрении новых технологий, способов и оборудования в сферах обращения с отходами, бережного природопользования, производства средств предотвращения или ликвидации последствий загрязнения окружающей среды, зеленой энергетики и других.
7. **Участники конкурса**
   1. Участниками конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет, осуществляющие профессиональную или общественную деятельность в сфере экологии.
   2. В номинации «эко-предпринимательство» участниками Конкурса могут быть предприниматели, индивидуальные предприниматели или руководители коммерческих организаций, реализовавших соответствующий проект. Допускается участие сотрудников таких организаций, являющихся авторами проектов, с представлением письменного подтверждения от руководителя организации.
   3. В номинации «эко-нормотворчество» участниками Конкурса могут быть руководители и сотрудники органов государственной власти, местного самоуправления, депутаты представительных органов местного самоуправления, законодательных органов субъектов Российской Федерации, представители общественных объединений и некоммерческих организаций, отраслевых союзов и ассоциаций.
   4. Каждый участник может подать не более одной заявки на Конкурс.
8. **Этапы конкурса:**
9. Регистрация участников на сайте Конкурса, загрузка видеороликов о реализованных проектах;
10. Первый тур (заочный) – оценка видеороликов участников экспертным советом;
11. Заполнение заявок на второй тур Конкурса;
12. Второй тур (заочный) – оценка реализованных проектов экспертным советом;
13. Третий тур (очный финал) – оценка реализованных проектов по презентации и оценка компетенций участников.
14. **Регистрация участников**
    1. Регистрация участников осуществляется по специальной ссылке, размещенной на сайте Конкурса.
    2. Сроки регистрации устанавливаются Организатором и публикуются на сайте Конкурса.
    3. Регистрация участников включает следующие составляющие:
       1. Ввод информации об участнике:

- фамилия, имя, отчество (при наличии);

- дата рождения;

- субъект Российской Федерации (по месту жительства, работы и/или реализации проекта);

- место работы и должность или род деятельности;

- адрес электронной почты;

- номер мобильного телефона;

- аккаунт в социальной сети Вконтакте (и/или другой).

* + 1. Выбор номинации Конкурса в соответствии с п. 2.2 настоящего Положения.
    2. Загрузка видеоролика о реализованном проекте.

Требования к видеоролику: видеоролик должен раскрывать суть реализованного проекта в яркой и интересной для зрителя форме. Содержание видеоролика не должно нарушать требования законодательства Российской Федерации, включать недостоверную информацию. При загрузке видеоролика указывается его название, которое должно соответствовать названию конкурсного проекта. Продолжительность видеоролика – не более 2 минут.

* + 1. Подтверждение согласия на обработку персональных данных.
  1. При регистрации участники обязаны указывать о себе достоверную информацию.

1. **Первый тур Конкурса**
   1. Для оценки видеороликов в первом туре конкурса Организатор формирует экспертный совет, в который включаются представители органов власти, коммерческих организаций, общественных объединений, научного сообщества. Состав совета утверждается приказом Организатора.
   2. Показатели оценки видеороликов:

- полнота и ясность описания реализованного проекта;

- соответствие целям, задачам и номинациям настоящего Конкурса;

- качество изготовления видеоролика.

* 1. Оценка заявок по каждому показателю проводится экспертами по 10-балльной шкале.
  2. Авторы 60 видеороликов, набравших наибольшие суммарные баллы в своей номинации, получают возможность участия во втором туре Конкурса – всего 300 участников по всем номинациям.
  3. В случае равенства набранных баллов решение о допуске ко второму туру Конкурса принимается Организатором с учетом очередности регистрации на Конкурс.
  4. Организатор вправе принять решение об увеличении количества участников, допущенных ко второму туру, по каждой номинации.

1. **Заполнение заявок на второй тур Конкурса**
   1. Заполнение заявок осуществляется на сайте Конкурса через личные кабинеты зарегистрированных участников Конкурса, допущенных к участию во второму туре.
   2. Даты и время начала и завершения заполнения заявок определяются Организатором и публикуются на сайте Конкурса.
   3. Заявка включает следующие составляющие:

- название конкурсного проекта (соответствующее названию видеоролика) – вводится в текстовое поле;

- текстовое описание проекта, содержащее следующие обязательные элементы: название, обоснование актуальности, цель и задачи, описание сути проекта, описание команды проекта, описание хода его реализации, достигнутые результаты (необходимо привести данные, которые могут быть использованы при оценке проекта по показателям в соответствии с п. 8.2), перспективы развития, тиражирования и масштабирования проекта – подгружается к заявке в виде текстового файла объемом не более 5 страниц;

- презентация проекта объемом не более 12 слайдов – подгружается к заявке в виде файла PowerPoint или PDF;

- список публикаций о проекте (рекомендуется составлять в виде ссылок на интернет-ресурсы) – вводится в текстовое поле.

1. **Второй тур Конкурса**
   1. Для оценки заявок во втором туре конкурса Организатор формирует экспертный совет, в который включаются представители органов власти, коммерческих организаций, общественных объединений, научного сообщества. Состав совета утверждается приказом Организатора.
   2. Показатели оценки заявок во втором туре:

- полнота заявки, соответствие автора и проекта требованиям конкурса, номинации;

- количественные характеристики результатов проекта: количество участников/слушателей обучающих мероприятий, пользователей учебно-методических материалов; количество жителей и площадь территории, на которой улучшена экологическая ситуация; экономическая эффективность; энергосбережение; ресурсосбережение; снижение рисков для жизни и здоровья людей и др.;

- качественные характеристики результатов проекта: организационно-технологический уровень реализации проекта, его инновационность, значимость для улучшения экологической ситуации и др.;

- медийное освещение проекта: количество публикаций, охваты аудитории.

* 1. Оценка заявок по каждому показателю проводится по 10-балльной шкале последовательно тремя экспертами:

- если по результатам оценки первым экспертом суммарный балл по всем показателям менее 20, то заявка исключается из дальнейшей оценки, если 20 и более баллов, то направляется на оценку ко второму эксперту;

- если по результатам оценки первым и вторым экспертами сумма сумм баллов по всем показателям менее 40 баллов, то заявка исключается из дальнейшей оценки, если 40 и более баллов, то направляется на оценку к третьему эксперту;

- итоговый балл заявки определяется по результатам оценки первым, вторым и третьим экспертами как сумма сумм баллов по всем показателям.

* 1. Авторы 20 заявок, набравших наибольшее количество баллов в своей номинации, приглашаются для участия в третьем туре Конкурса (финале) – всего 100 участников по всем номинациям.
  2. В случае равенства баллов решение о допуске ко третьему туру Конкурса принимается Организатором на основе рекомендаций экспертного совета.
  3. Организатор вправе принять решение об увеличении количества участников, допущенных ко третьему туру, по каждой номинации.

1. **Третий тур Конкурса (очный финал)**
   1. Третий тур Конкурса (финал) проводится в очной форме в Москве или другом субъекте Российской Федерации по решению Организатора.
   2. Составляющие третьего тура (оценочные мероприятия):

- экспресс-презентация проектов участниками перед членами экспертного совета Конкурса;

- комплексная оценка компетенций и лидерских качеств участников в ходе работы над кейсами.

* 1. По результатам оценочных мероприятий определяются значения индивидуального рейтинга каждого участника.
  2. Победителями Конкурса признаются по 7 участников с наивысшим рейтингом в своей номинации – всего 35 человек.
  3. Расходы, связанные с проездом к месту проведения финала и обратно, проживанием и питанием в период его проведения, несут участники Конкурса.

1. **Поощрение участников и победителей Конкурса**
   1. Участники первого тура Конкурса получают электронные сертификаты участников первого тура (или возможность их выгрузки в личных кабинетах).
   2. Участники второго тура Конкурса получают электронные сертификаты участников второго тура (или возможность их выгрузки в личных кабинетах).
   3. Участники третьего тура (финала) Конкурса получают сертификаты участников финала.
   4. Победители Конкурса награждаются дипломами победителей и получат возможность закрепления наставников из сфер государственного управления и бизнеса для индивидуального консультирования и обеспечения профессионального роста.
   5. Победители Конкурса могут награждаться по решению Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды и партнеров Конкурса.
2. **Информация об Организаторе**

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ «РОССИЙСКОЕ ЭКО-КУЛЬТУРНОЕ ОБЩЕСТВО»

Юридический адрес: 129626, город Москва, пр-кт Мира, д. 102 к. 1, помещ. 3/7

Тел. +7(495)642-52-53

Email: omoo.roseko@mail.ru